



Sosyal Medyada NUR'A ÖZGÜRLÜK Kampanyası

Risale-i Nur'u devletleştirme girişimlerine karşı başlatılan kampanya çerçevesinde facebook, twitter ve change.org'da hesaplar açıldı.

ANA BAŞLIK NUR'A ÖZGÜRLÜK

Risale-i Nur'u devlet tekeline alan düzenlemeye ve bandrol uygulamasına karşı yürütülen kampanya sosyal medyaya da taşındı. Sosyal medyanın üç önemli mecrası olan Facebook.com, Twitter.com ve change.org/tr üzerinden yürütülecek olan kampanyanın ana başlığı "Nur'a özgürlük" olarak belirlendi.

ÜÇ AYRI HESAP AÇILDI

Torba kanuna eklenen madde ile Risale-i Nur'un kamulaştırılmak istenmesine karşı bir kamuoyu duyarlılığı oluşturmayı hedefleyen kampanyanın yürütüleceği sosyal medya hesapları şöyle:

<http://www.change.org/tr/kurumlar/yeniasya>

<https://twitter.com/NuraOzgurluk>

<https://www.facebook.com/nuraozgurluk>

Nur'a Özgürlük

Gazetemizin çağrısı üzerine harekete geçen okurlarımız "Nur'a Özgürlük" diyerek kampanyalar düzenlemeye hazırlanıyor. Risale-i Nurları kamulaştıran yasanın Meclis Genel Kurulu'ndan geçmemesi, geçerse onaylanmaması, onaylansa bile kamuoyunda duyarlılık oluşturulması amacıyla Yeni Asya Sosyal İşler Komisyonu tarafından başlatılan kampanyada "Nur'a Özgürlük" sloganıyla yola çıkıldı. Heyet sosyal medya organizasyonları da düzenleyecek. Kampanya, sosyal medyanın 3 önemli mecrası olan Facebook.com, Twitter.com ve change.org/tr üzerinden yürütülecek.

Sosyal medya farkındalık için oldukça etkili

Ülkemizde halihazırda yaklaşık 9.6 milyon Twitter kullanıcısı bulunuyor. Bu 9.6 milyon kullanıcının 4.3 milyonu ise hemen her gün bir paylaşımında ve etkileşimde bulunan aktif Twitter kullanıcısı olarak adlandırılan kitle. Türkiye'de günde ortalama sekiz milyon tweet atılıyor. Twitter'a oranla daha rahat ve daha yoğun paylaşımların yapıldığı Facebook'un, Türkiye'de aylık aktif kullanıcısı 34 milyon. Bunlara ek olarak Facebook ve Twitter'a göre farklılık arzetsede sonuç alması bakımından belki de ilk ikisinden daha etkili olan change.org/tr var. Change.org, Türkçe anlamı değişim demek. Bu website, herkese çevresinde görmek istediği değişimi gerçekleştirebilmesi için olanak sağlayan ve hızla büyüyen küresel bağlamda dünyanın en büyük imza kampanyası projesidir. Günümüzde 196 ülkede 70 milyondan fazla kullanıcısı bulunan bu platform, sosyal, gönüllü, ücretsiz ve kâr amacı gütmeyen bir sosyal medya sitesidir. İsteyen her insan, siteye kayıt olmak şartıyla dilediği bir konuda imza kampanyası başlatabilir. Buna kurum veya kuruluşlar da dahildir. Başlatılan birçok kampanyada başarı sağlanmıştır.

Milyonlarca Change.org kullanıcısı, yerel, ulusal ve küresel bağlamda kendi toplumlarını dönüştürüp. Belli bir konuya dikkatleri çekebiliyorlar.

Nur'a Özgürlük Kampanyası hakkında hakkında bilgi almak için Kampanya Koordinatörü Mustafa Işıldak'a isildak01@gmail.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Nur'a Özgürlük kampanyası sosyal medya hesapları şu şekilde;

<http://www.change.org/tr/kurumlar/yeniasya>

<https://twitter.com/NuraOzgurluk>

<https://www.facebook.com/nuraozgurluk>